

Catherine Riva/Jean Pierre Spinosa *Eine Spritze zuviel?* *Warum werden junge Mädchen gegen Gebärmutterhalskrebs geimpft?*

Vorwort von Martin Winckler und Abby Lippman

Die HPV-Impfung - auch bekannt unter „Impfung gegen Gebärmutterhalskrebs“ - wurde als außerordentlicher medizinischer Durchbruch gefeiert.

2006 in den USA, der EU und der Schweiz auf den Markt gebracht, wurde sie sehr schnell auf die Impfkalender zahlreicher Industriestaaten gesetzt - mit der Begründung, dass Gebärmutterhalskrebs „bei Frauen die zweithäufigste krebsbedingte Todesursache“ sei.

Bis zum heutigen Datum sind bereits mehrere Dutzend Millionen Dosen des Impfstoffs verabreicht und zahlreiche staatliche Impfkampagnen auf den Weg gebracht worden.

Aber stellt Gebärmutterhalskrebs wirklich eine Bedrohung für die öffentliche Gesundheit in den Industriestaaten dar?

Weiß man genug über Wirksamkeit und Sicherheit der beiden verfügbaren Impfstoffe?

Welche klinischen Daten liegen tatsächlich vor?

Und vor allem: wie konnte sich dieser Impfstoff trotz Rekordpreis in geradezu blitzartig kurzer Zeit durchsetzen?

Dieses Buch rollt eine unerhörte Erfolgsstory auf.

Es zieht Bilanz über den heutigen Wissenstand, legt vorhandene Studien und noch unbeantwortete Fragen offen. Und enthüllt das geradezu fantastische Ausmaß des „Sensibilisierungs“-Apparats, der von den Impferstellern in Gang gesetzt wurde.

Und schließlich wirft es die Frage nach der riesigen Grauzone und der damit verbundenen Interessenskonflikte auf, die mit diesen Impfungen verknüpft sind.

Viele der Informationen, die in dieser Untersuchung zusammengetragen wurden, sind der breiten Öffentlichkeit nie zugänglich gemacht worden. Dieses Buch wendet sich insbesondere an Eltern, denen eine Impfung für ihre Töchter empfohlen wurde. Ihnen soll durch umfassende Aufklärung die Entscheidung leichter gemacht werden.

Dr. med. Jean Pierre Spinosa praktiziert als Facharzt für Gynäkologie und Geburtshilfe in Lausanne/Schweiz. Catherine Riva arbeitet als freie Journalistin.

KURZINHALT

Die HPV-Impfung: ein Fallbeispiel der Pharma-Industrie?

ECHO

„Das Buch der beiden Autoren beleuchtet auf spektakuläre Weise die Maschinerie einer beispiellosen Marketingkampagne, bei der es um sehr hohe Einsätze geht.“
Martin Winckler

„Die Autoren Riva und Spinosa haben mit großer Sorgfalt die weit versprengten Elemente eines komplexen Falles zusammengetragen und das Ganze in ein extrem lesbares, reflektiertes und informatives Buch verwandelt.“

Abby Lippman